

# Digitale community voor de kerk

## In gesprek met Henrik Wienen van Donkey Mobile

Tekst Jos Aarnoudse Beeld PR

**Natuurlijk kunnen we het digitaal doen, maar af en toe de deur uit, ondanks corona, is ook wel prettig. Ik moet toch die kant op, dus het wordt op anderhalve meter op het kantoor van Donkey Mobile in Bodegraven. Ik spreek Henrik Wienen.**

Henrik Wienen is medeoprichter van Donkey Mobile. In januari 2019 begonnen ze met bouwen aan een app speciaal voor kerken. In september 2020 werd deze gelanceerd. We hebben het in dit nummer van *Kerkbeheer* over kerk-zijn in coronatijd, kerk-zijn in het digitale tijdperk, dus we dachten op de redactie: die Henrik Wienen moeten we ook spreken. Wat was hun idee, en hoe loopt het?

### Behoeftte aan ook digitale verbondenheid

Wienen: "De hele wereld is present op je mobiele telefoon, maar de kerk niet. Dat kan niet, dacht ik. Ik werkte in de commerciële hoek. We ontwikkelden apps voor *retailers*. Het bouwen aan *communities* van klanten. In contact blijven of in contact komen met je doelgroep, daar gaat het

om. Nou ja, dat vraagt steeds meer kwaliteit. Ondertussen deden wij met ons gezin mee in een kerkelijke gemeente met veel twintigers en dertigers. Het idee was: de kerk verdient ook een app die zich kan meten met wat mensen van vandaag gewend zijn. En dan zo, dat het ook daadwerkelijk de app van een specifieke gemeente is. We zijn begonnen met behoeftepeiling, met een enquête. Daaruit kwam als een springend punt, dat er veel behoefte is aan verbondenheid, aan 'samen'. Dit was nog voor coronatijd. En natuurlijk, daar zit in de kerk dan ook gewoon de fysieke ontmoeting aan: samen naar de kerkdienst, kringwerk, bezoekerwerk, dingen samen doen. Maar daar bleek ook aan te zitten: informatie, op de hoogte blijven, digitaal kunnen delen. Gewoon zoals het gaat op Instagram, WhatsApp, Facebook, Tiktok, noem maar op."

*"De hele wereld is present op je telefoon, maar de kerk niet. Dat kan niet, dacht ik."*

"Dus waar we mee begonnen zijn, is het maken van een app met *community tools*. De basis is een tijdlijn. De kerk bepaalt wie er binnen mogen, maar eenmaal binnen, kun je met verschillende groepen werken en onderling van alles delen. Daarnaast is er natuurlijk een agenda, en een 'smoelenboek' (wie is wie), en een mogelijkheid digitaal te doneren aan de kerk. Wat wij willen is een hoge standaard technologie beschikbaar maken voor lokale kerken, zodat ze present kunnen zijn in de digitale mobiele wereld van smartphones en tablets. Dat is immers voor veel vooral jongere mensen een soort tweede huid geworden."

### Waar komt de ezel vandaan in de naam?

Triviale vragen komen dan natuurlijk ook boven: hoezo dan een kantoor in Bodegraven en waar komt de naam met een ezel vandaan? Welnu Bodegraven is vrij simpel.

Wienen: "We zijn met zijn drieën begonnen en we wonen alle drie in een andere plaats, om Bodegraven heen, en één ►



Henrik Wienen, medeoprichter van Donkey Mobile

van onze investeerders is eigenaar van dit pand. We zijn een *startup*, de kost gaat voor de baat, maar het is ons gelukt om een aantal christelijke ondernemers, maar ook de landelijke kerk, achter ons te krijgen. En ja, als dan één van de financiers ook kantoorruimte in de aanbidding heeft op een plek die voor ons heel goed uitkomt, is één plus één twee.”

***“Er is nu nog meer behoefte aan digitale verbondenheid, en de noodzaak om in contact te blijven met je leden, dan zonder corona”***

“De ‘ezel’ was nog wel een dingetje. Want die associeer je ook gauw met domoor of iets dergelijks. Maar voor mij zat er vanaf het begin een heel andere associatie aan vast. De ezel is een bijbels dier, dat door heel de bijbel en in de traditie voorkomt. Van Abraham en Isaäk op weg naar de offerplaats, tot de ezel van Bileam, van Jozef en Maria naar Bethlehem (staat wel niet zo in de bijbel, maar de os en de ezel zijn standaard) tot de intocht van Jezus in Jeruzalem. Maar ook de barmhartige Samaritaan zet zijn ezel in om de gewonde man verder te helpen. De ezel is overal bij, maar het gaat niet om hem maar om wat hij draagt. De ezel kan ook onverzettelijk en vastberaden zijn. Zo willen wij dat ook een beetje zijn: een dienstbaar hulpmiddel voor de kerk en het Koninkrijk van God. En als het nodig is ook wel onverzettelijk en vastberaden. Vastbesloten om het te laten lukken. Dus vandaar Donkey Mobile in Bodegraven.”

### **Mogelijkheden en ambities**

Als je de website van Donkey Mobile bekijkt (zie: [www.donkeymobile.app](http://www.donkeymobile.app)) kun je kennismaken met de mogelijkheden tot nu toe. Het ziet er goed uit. Met recht wordt het genoemd een baanbrekende kerkapp. ‘Omdat wij ge-

loven in de toekomst van de kerk,’ lees je als slogan onder de merknaam. Men is begonnen in 2019. Er zijn nu in de Protestantse Kerk zo’n 70 gemeenten waarmee contact is, waarvan er zo’n 40 inmiddels ‘live’ zijn. Daarnaast nog zo’n 25 gemeenten buiten de Protestantse Kerk. Het bedrijf kan na de aanloop op eigen kracht draaien als er zo’n 200 à 250 gemeenten de kerkapp gaan gebruiken. Wienen vertelt dat corona voor hun bedrijf wel een impuls betekende. “We zijn het afgelopen jaar fors gegroeid, dus ook intern naar een groter kantoor verhuisd. Er is nu nog meer behoefte aan digitale verbondenheid, en de noodzaak om in contact te blijven met je leden, dan zonder corona.”

### **De mitsen en de maren**

Natuurlijk ga ik, als ‘oudere heer’, die nogal kritisch kan zijn op *Big Tech* en al de sociale media die ze exploiteren, ook een beetje doorzagen over de schaduwkanten. “Hoe zit het met oudere leden van de gemeente, in jullie optiek,” vraag ik, “hebben die het nakijken?”

***“Wij denken niet dat de technologie van 2021 ook nog die van 2030 zal zijn, maar wel dat mobiele communicatie niet meer weg te denken is in de toekomst.”***

Henrik: “Wij zeggen niet dat je nu de vertrouwde kanalen van informatie en communicatie moet stopzetten. De nieuwsbrief, het kerkblad, de telefoon, de e-mail, de gemeentegids: prima. Het versterkt elkaar alleen maar. En vergis je niet met die zogenaamde achterblijvende ouderen. We hebben pas een nieuwe gemeente als klant. Bel je op: ‘Hoe gaat het?’ Ja, prima, in één week honderd gebruikers, en let wel: 50% daarvan was zeventig plus.”





worden. Ook als je zelf wilt dat je verdwijnt uit de app, kan dat. Hoe dan ook: de gegevens zijn voor ons hoe dan ook geen verdienmodel. Het gaat puur om het versterken van de onderlinge communicatie in een gemeente. Je moet zijn waar je mensen zitten. En laten we eerlijk zijn, niet alleen jongeren, maar ook oudere generaties volgen heel veel via hun smartphone.”

*“Onze visie is dat we als kerk ook daar moeten zijn waar de mensen zijn. Vroeger op het marktplein, nu dus ook in de digitale mobiele wereld.”*

### Het mobiele ezeltje ten dienste van de kerk

Of er nog wensen zijn? “Uiteraard”, zo meldt Henrik, “Meer *embedded* technologie bijvoorbeeld. Nu ga je bijvoorbeeld uit de app, als je via een link een kerkdienst wilt bekijken. Dat kan ook anders. Maar ook meer verbinding met inhoudelijke *content*, maar dan met persoonlijke verrijking, zoals persoonlijke opmerkingen bij een canon van geliefde liederen bijvoorbeeld, of bij bijbelgedeelten. Dat zouden dan een soort minigetuisnissen kunnen zijn, die je deelt. Of later ook weer weg kunt halen. Maar dan zitten we opeens wel in de sfeer van rechten (bijbelvertalingen, liedbundels). Hoe dan ook: het staat nooit stil, wat we op onze site ook al zeggen: wij denken niet dat de technologie van 2021 ook nog die van 2030 zal zijn. Maar wel dat mobiele communicatie niet meer weg te denken is in de toekomst. Wij geloven in de toekomst van de kerk, dan moet de kerk ook de middelen hebben om in die toekomst van de partij te zijn. Nogmaals: onze visie is, dat we als kerk ook daar moeten zijn waar de mensen zijn. Vroeger op het marktplein, nu dus ook in de digitale mobiele wereld. Wij willen hen daar met een op-en-top kerkapp bij helpen. Het mobiele ezeltje voor de kerk, voor Christus.”

En hoe zit het met de privacy? Wienen: “Aan de voorkant is er natuurlijk het kerkbestuur dat bepaalt wie er toegelaten wordt. Dus die moeten daar een idee bij hebben en bepalen wie het beheert. Je moet bij aanmelding kunnen verifiëren of iemand ook echt is wie hij of zij zegt te zijn. Dus tenminste naam en voornaam plus een e-mailadres moeten worden opgegeven. Sommige gemeenten willen nog iets meer weten om te kunnen checken. Dat kan. De potentiële deelnemer krijgt via e-mail toegang. Eenmaal binnen bepaal je zelf welke gegevens je van je zelf wilt toevoegen. Ook of je in de wie-is-wie-lijst – zeg maar de digitale *community-gids* – wilt staan. Er kan door iedereen een groep worden aangemaakt, waarin je ook bevoegdheden kunt toekennen. Er zijn groepen mogelijk om alleen informatie te delen aan bepaalde mensen (dat is dus eenzijdige informatie), maar ook groepen om uit te wisselen, waar ieder ook inbreng heeft. Wat betreft de ict-veiligheid: één van onze investeerders heeft een groot internet-beveiligingsbedrijf. We worden steeds door ethische *hackers* onder handen genomen en zorgen dat het gewoon heel goed in elkaar zit.”

“Er wordt veel vrijheid geboden in de app, hoe zit het met omgangsvormen en moderatie, sociale media kunnen positief werken (verbondenheid) maar ook onvrede, roddel en achterklap versterken.” Wienen: “Terecht punt. Zo is het vaak met alle technologie: je kunt het ten goede inzetten, maar ook ten kwade gebruiken. Wat we zien, is dat er wel een soort etiquette ontstaat in een gemeente die ermee werkt. En er is altijd de *superuser* die alles kan modereren. Een voorbeeld uit de praktijk: als er ergens discussie over wel of niet vaccineren, en viruswaarheid uit de hand lijkt te lopen, kun je daar de betreffende leden op aanspreken. En uiteindelijk kan ook alles weggehaald

